



Consultation
des membres
de l'association



183
personnes ont voté

77,5% de
participation

141
personnes ont répondu
à la consultation

Que proposez-vous pour que nous atteignons la parité en termes de présence féminine parmi les membres de la CST ?

CONTEXTE

Le Conseil d'administration de la CST a voté la signature par notre association de la Charte 50/50 pour l'inclusion dans le cinéma et l'audiovisuel

OBJECTIF

Le Conseil d'administration souhaite donc que la parité soit rapidement atteinte au sein de notre association ainsi que dans les instances représentatives.

ACTION

Pour atteindre cet objectif, la participation de tous est indispensable. Merci d'avoir accepté de partager vos propositions.

19%

des réponses concernent

La communication

Faire une communication ciblée dédiée aux professionnels des différents secteurs. Créer ou s'associer de façon officielle à un événement 50/50 pour relayer et appuyer la Charte

Peut-être trop de femmes de notre métier pensent que la CST est une association de techniciens et donc plutôt « masculine » justement et de ce fait, ne pensent pas à y adhérer. Alors, invitons-les !!! Organisons une journée ou soirée CST en hommage aux femmes des métiers de l'image et du son, afin que les professionnelles encore « non membres » puissent mieux faire connaissance avec la CST. Nul doute que nombreuses seront celles intéressées de nous rejoindre. Et plus on est de fous (de l'image), plus on rit !

Promouvoir et mettre en valeur le travail des femmes pour qu'elles trouvent leur place au sein des différents départements.

19%

des réponses concernent

La communication

En fonction de la parité homme/femme dans les différentes catégories professionnelles du cinéma, axer la communication CST vers celles ou les femmes sont les plus nombreuses, mais ça résoudra seulement la parité CST, pas celle de la profession, où elle est très disparate suivant les catégories. Comparer avec les effectifs actuels des écoles et/ou BTS de cinéma pour déterminer une tendance et travailler sur le long terme.

Être plus présent sur les réseaux sociaux en proposant des vidéoconférences avec des personnalités féminines du cinéma et techniciennes.

Promouvoir cette idée de parité sur le site et conférences avec d'autres organismes et/ou Ecole Supérieure

19%

des réponses concernent

La communication

Les retours d'expérience des membres féminins de la CST peuvent être connus de tous, sous forme de document ou d'échange zoom.

Entamer des actions de communications fortes et régulières sur les missions de la CST et l'intérêt d'être membre pour essayer d'attirer de nouvelles personnes. Axer cette communication sur les métiers où le taux de femmes est élevé.

Promouvoir une campagne de recrutement spécialement dédiée à la parité (auprès des associations, productrices, réalisatrices, techniciennes...).

14%

des réponses concernent

L'adhésion

Faciliter la procédure d'adhésion.

Que l'adhésion ne soit plus individuelle, mais par binômes femme-homme : le/la nouvel.le adhérent.e suscite une candidature simultanée dans ses relations et/ou le bureau s'oblige à valider de nouveaux membres uniquement de manière strictement paritaire, à chaque validation de candidature.

Que chacun présente une collègue susceptible d'entrer à la CST.

Le conjoint d'un membre devient automatiquement membre gratuitement.

14%

des réponses concernent

L'adhésion

Offrir l'adhésion de la première année à tous nouveaux membres féminins.

Une nouvelle adhésion homme doit être subordonnée à une adhésion femme, quitte à créer des listes d'attente.

Pourquoi ne pas envisager, pour ceux qui le souhaitent, une carte d'« adhésion couple » à prix réduit ? Ainsi, Madame serait de ce fait adhérente et pourrait participer à la vie de la CST.

Favoriser le parrainage de femme, chaque membre actif, pouvant s'efforcer d'y œuvrer.

12%

des réponses concernent

La consultation des associations

Réunion avec la "Maison des associations" sur le sujet pour faire émerger de nouvelles idées.

Proposez aux associations de valoriser les représentatives parmi les femmes.

La consultation des associations professionnelles est le premier vivier.

Concernant l'AFR, nous allons proposer un changement de nos représentants CST lors de notre prochaine AG qui aura lieu en Janvier 2021.

Relancer une période de sensibilisation auprès des associations de techniciens et du métier en général.

Impliquer et sensibiliser les associations professionnelles.

12%

des réponses concernent

L'ouverture aux nouveaux métiers

Ouvrir la CST aux nouveaux secteurs de l'industrie audiovisuelle. Aujourd'hui, la CST est très centrée "cinéma". On y parle peu de télévision ou d'animation / VFX, secteurs où le taux de femmes est plus élevé que la moyenne. (Ex : chez Blue Spirit, nous sommes à la parité voire plus sur le studio de Paris). Ouvrir la CST à des métiers qui ne sont aujourd'hui pas ou peu représentés et pourtant très "techniques" (développeuses informatiques, informaticiennes, métiers de l'animation/des VFX (chargées de production/animatrices 2D-3D etc...)).

Ouvrir de nouveaux départements.

Observer les métiers du cinéma où les femmes étaient rares et où elles commencent à s'approprier de nouveaux métiers.

S'ouvrir aux nouveaux métiers de notre secteur pour augmenter le nombre de membres féminins.

11%

des réponses concernent

La promotion des actions de la CST auprès des écoles

Nous faire connaître avec plus d'assiduité auprès des écoles, être plus présent dans les médias.

Informers de l'existence de la CST et de ses missions dans l'enseignement de l'audiovisuel, écoles publiques et privées, pour qu'à moyen terme la parité soit plus évidente à atteindre.

Informers les étudiantes dans les écoles de cinéma.

Organiser avec le soutien du CNC une campagne de sensibilisation dans les écoles de formations des techniciens et techniciennes sur le rôle et la place de la CST et inciter les techniciennes à adhérer et à se porter candidates aux postes à pourvoir

Se tourner vers les écoles des métiers du multimédia et des arts.

8%

des réponses concernent

Les actions sur le terrain - La parité au sein des métiers

Pour que la CST ait des adhérentes féminines en augmentation, il faut d'abord qu'elles soient engagées sur les films à des postes techniques.

Vaste question ! Le mal est profond ! Les hommes et les femmes qui nous emploient doivent nous faire plus confiance. Les films difficiles, physiques, lointains doivent être confiés aux femmes autant qu'aux hommes, nous en sommes capables !! Plus de chefs de poste femmes qui engageront d'autres femmes. Nous acquerrons ainsi plus de visibilité dans nos métiers, au sein de nos associations et nous pourrons venir grossir les rangs de la CST.

Si, sur les tournages, certaines fonctions un peu trop "réservées aux hommes" étaient beaucoup plus accessibles aux femmes, la parité serait peut-être un peu plus facile à atteindre.

Je ne crois pas que l'on puisse faire grand chose au niveau de la CST. C'est d'abord la parité dans les métiers du cinéma dont il s'agit.

5%

des réponses concernent

La prise de conscience - L'évolution des mentalités

La vraie parité est un partage équitable, pas un état comptable du genre. C'est donc dans les esprits que cela se passe et se passera. Halte à l'hypocrisie et au formatage bien pensant.

Il faudrait déjà que les choses évoluent dans nos secteurs d'activité pour permettre d'avoir plus de femme dans nos professions respectives et donc plus de femmes qui deviennent membres de la CST.

Je ne sais pas comment atteindre l'objectif de la parité parmi les membres de la CST, si ce n'est par un long travail de prise de conscience des professionnels concernés. Je sais en revanche ce qu'il ne faut pas faire : ni obligation, ni contrainte, ni interdiction (du type, refus des inscriptions masculines jusqu'à atteindre la parité).

19%

des réponses concernent

D'autres propositions

Les compétences sont plus importantes à mettre en avant qu'un pourcentage !

Dans la mesure où la parité n'est pas encore la norme dans notre secteur d'activité, il me semble difficile qu'elle s'applique à court terme à la CST. Être paritaire ne serait pas forcément représentatif.

Il me semble que, depuis les origines, le cinéma a intégré la participation des femmes à divers postes de création, sans oublier...les actrices ! La parité est déjà en place, elle doit donc séduire plus de candidates.

Je pense que la parité est un objectif qu'il faut déjà mettre en regard des industries et secteurs représentés par la CST. Il faut à minima que le pourcentage H/F soit celui de nos industries. Rien ne sert de viser le 50/50 si un secteur est à 80/20

NOUS VOUS REMERCIONS
D'AVOIR ÉTÉ SI
NOMBREUX À PARTICIPER