

CanneS Technique **TROISIÈME SAISON DU RENDEZ-VOUS TECH CANNOIS**

Paris, le 30 avril 2024 – Lancé en 2022, le rendez-vous Tech du Festival de Cannes se poursuit avec une troisième saison débutant à 10h le mercredi 15 mai. Forte du succès des deux premières saisons, cette nouvelle édition accueillera huit experts et défricheurs du 7ème art qui partageront les enjeux de leurs métiers et/ou les nouvelles technologies qui les accompagnent.

Depuis le pavillon 213 du Village International Pantiero et diffusé en direct sur internet, *CanneS Technique* permet la rencontre de multiples savoir-faire qui entremêlent contribution artistique, excellence technique et innovation technologique, dans le but d’inspirer l’équipe de réalisation à transcender les limites de l’imaginaire.

CanneS Technique se terminera par un temps de questions/réponses permettant aux personnes présentes d’approfondir les points abordés lors des échanges. Ces échanges seront animés par Alexia De Mari, journaliste et docteure en études cinématographiques et audiovisuelles.

Retrouvez le rendez-vous Tech cannois de 10h à 11h chaque matin.

Que vous soyez à Cannes ou non, ne vous inquiétez pas, vous avez deux options pour suivre la troisième saison des *CanneS Technique* : il vous suffit de vous inscrire depuis le site de la CST.

Le programme des *CanneS Technique* :

Mercredi 15 mai - *Décor de cinéma : "concilier création collective et engagement écologique"*

Avec Valérie Valéro, Cheffe Décoratrice

La cheffe décoratrice Valérie Valéro, qui a débuté sa carrière dans les années 1990, nous présentera son parcours et ses aspirations. Dans le cadre de son travail dans le film *Maria de Jessica Palud*, présenté en section Cannes Première, la cheffe décoratrice parlera du processus de création du décor pour ce long-métrage : comment allier contraintes artistiques, juridiques et budgétaires ? Représentante Ecoprod, elle dévoilera l’attention accordée aux méthodes innovantes en matière de durabilité mises en place pour les décors du film tout en répondant aux exigences artistiques de l’œuvre.

Judi 16 mai - *Victorine Studios, une boutique de cinéma et de VFX*

Avec Victor Simonnet, CTO de Digital District

La ville de Nice a lancé un appel d’offres pour la reprise des Studios de la Victorine. Digital District Entertainment a été retenu comme concessionnaire après un processus de sélection rigoureux. La concession prévoit une durée de 35 ans et un investissement de 35 millions d’euros.



Digital District Entertainment est un groupe spécialisé dans la postproduction, les effets visuels et l'étalonnage, soucieux de son impact environnemental. Le groupe a été choisi comme challenger car il apporte une nouvelle perspective et une expertise complémentaire aux Studios de la Victorine, tout en partageant les valeurs durables de la ville de Nice. Cette position de challenger a permis à Digital District Entertainment de proposer un projet innovant et éco-responsable qui vise à créer une synergie et une transversalité accrues entre le tournage et la postproduction, notamment dans le domaine des effets visuels (VFX), tout en réduisant l'empreinte carbone des productions audiovisuelles tournées dans les studios.

Vendredi 17 mai - *Explorer les compétences de l'ère de l'intelligence artificielle*

Avec Jack Aubert, Directeur général adjoint de l'AFDAS

Professionnels et salariés du secteur, comment appréhender l'intelligence artificielle dans votre métier ? Comment l'IA va transformer les métiers de l'industrie du cinéma ? Retour sur l'étude prospective réalisée, pour le compte de l'Afdas et de ses branches professionnelles, sur les impacts de l'intelligence artificielle dans les industries créatives et culturelles, pour comprendre le rôle des compétences dans cette mutation.

L'Afdas, Opérateur de compétences engagé depuis plus de 50 ans dans la professionnalisation de toutes et de tous, et de chacune et de chacun, véritable relais et appui de la profession vous propose un panorama des services et des solutions concrètes à votre disposition pour accompagner toutes les transitions !

Samedi 18 mai - *Des batteries pour alimenter vos tournages*

Avec Rémi Pillot, Fondateur et PDG de PESS Energy

Depuis plus de 3 ans PESS Energy accompagne tous vos tournages en France et en Europe, avec des groupes électrogènes décarbonés. Grâce à PESS, l'empreinte carbone des tournages a baissé significativement et le Cinéma fait figure de pionnier et de leader dans les actions de réduction d'Impact. Je vais vous présenter les solutions d'avenir, vous permettant de continuer cette transition en décuplant vos possibilités et votre rentabilité énergétique.

Dimanche 19 mai - *La nouvelle recommandation DCI HDR et la projection Barco Lightsteering*

Avec Jean-Philippe Jacquemin, Manager Produit Barco Digital Cinema, Responsable du contenu HDR EMEA de Barco

Le cinéma numérique a bientôt 25 ans et le DCI a pensé sa nouvelle évolution en publiant une nouvelle recommandation pour amener le HDR (High Dynamic Range) au cinéma. Alors que la plupart des téléviseurs sont capables de reproduire une image HDR, il constitue un défi technologique pour le grand écran. Le projection Lightsteering est la solution amenée par Barco à ce défi. Nous vous invitons à découvrir ce qu'une image HDR veut dire au cinéma, les solutions proposées, la nouvelle palette créative disponible pour le chef opérateur et l'étalonneur, l'impact sur les workflows et les tournages, ainsi que les caractéristiques techniques d'une projection HDR.

Lundi 20 mai - *Emilia Perez - Les enjeux de la post-production son d'une comédie musicale contemporaine*

Avec Cyril Holtz, Mixeur son chez Poly Son Post-Production

La conception de la bande son d'une comédie musicale est un challenge excitant et important dont se prend à rêver la plupart des techniciens du son. Dans la grande majorité des cas, la musique originale d'une œuvre cinématographique est instrumentale, accompagnant le



geste de mise en scène. Dans le cas de la comédie musicale, cette musique fait partie intégrante de la genèse du film, de son écriture et d'une majorité de choix faits par la mise en scène.

Comment accompagner ces choix, comment prolonger la pensée sonore et musicale d'un cinéaste d'envergure se lançant pour la première fois dans ce type d'entreprise ?

Cyril Holtz, mixeur français expérimenté, nous livre la méthode et les techniques novatrices employées par son équipe au sein de Poly Son Post-Production pour concevoir la post-production son d'Emilia Perez de Jacques Audiard présenté en compétition au Festival de Cannes 2024.

Mardi 21 mai - Le déploiement du HDR à la Télévision : quels enjeux pour la fiction ?

Avec Pascal Souclier, Directeur général de IIFA

Associé à la norme UHD (Ultra High Definition) mais étant une norme à part entière, le HDR (High Dynamique Range) se profile en diffusion TV.

A travers le déploiement progressif de l'UHD à la télévision, le HDR va enrichir l'espace colorimétrique en offrant une bien meilleure image que ce qu'apporte le seul remplacement du format HD 1080p par la résolution 4K-UHD.

Si le live (notamment les sports tels que les J.O.) favorise l'avènement de l'UHD-HDR en TV, qu'en est-il de la télédiffusion de la fiction ?

Comment se comporte un téléviseur 4K-HDR grand-public en bout de chaîne chez le téléspectateur quand un film est diffusé en format HD-SDR, HD-HDR ou UHD-HDR ?

Quelles sont les problématiques et difficultés à résoudre ? Quelles orientations et choix à prendre en compte pour respecter l'œuvre cinématographique en diffusion TV ?

Ce débat émergent sur le HDR en télédiffusion va grandir et s'amplifier au fur et à mesure que cette norme va se déployer.

Mercredi 22 mai - Cinéma : Quel avenir pour les métiers techniques ?

Avec Guillaume Rogations, Directeur des actions sociales et des relations avec les branches professionnelles chez Audiens

Où en sommes-nous de l'emploi dans les métiers techniques du cinéma ? L'arrivée de l'intelligence artificielle générative se traduira-t-elle par des modifications significatives du marché ?

Audiens, groupe de protection sociale de la création et de l'information, est le partenaire statistique des métiers du cinéma pour le suivi de l'emploi. Dans un contexte soumis à de profondes mutations économiques et sociales, Guillaume Rogations, directeur des actions sociales et des relations avec les branches professionnelles, nous présentera des données des secteurs.

Votre contact

Sébastien Lefebvre - Responsable de la communication

07 48 12 97 82 - slefebvre@cst.fr

À propos de la CST : La Commission supérieure technique de l'image et du son (CST) est la première association de techniciens du cinéma et de l'audiovisuel française. Née en 1944, elle promeut la qualité du geste du technicien et la qualité de la restitution de l'œuvre pour le spectateur. cst.fr